

POLITYKA ORYGINALNOŚCI PUBLIKACJI – OCHRONA PRZED GHOSTWRITINGIEM

Zgodnie ze standardami określonymi dla czasopism naukowych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Redakcja „Zagadnień Ekonomiki Rolnej” prosi Autorów o ujawnianie informacji o podmiotach przyczyniających się do powstania publikacji (wkład merytoryczny, rzeczowy, finansowy itp.). Autorzy opracowań powinni w sposób przejrzysty i rzetelny prezentować rezultaty swojej pracy, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali z pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osoby fizycznej lub prawnej).

Ghostwriting to sytuacja, w której ktoś wniósł wkład w powstanie publikacji bez ujawnienia swojego udziału jako jeden z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji.

Guest authorship to sytuacja, w której udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a pomimo to jest autorem/współautorem publikacji.

Aby zapobiec tym niepożądanym zjawiskom Redakcja ZER przyjmuje następujące zasady:

1. Autorzy publikacji powinni ujawnić wkład poszczególnych osób w powstanie publikacji (z podaniem afiliacji oraz kontrybucji, tj. informacji, kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, protokołu itp., wykorzystywanych przy przygotowaniu publikacji), przy czym główną odpowiedzialność za ujawnienie wskazanych danych ponosi składający opracowanie.
2. W przypadku stwierdzenia zjawisk typu *ghostwriting* oraz *guest authorship* redakcja dokumentuje te przypadki oraz powiadamia o tym fakcie instytucję zatrudniającą Autora oraz stowarzyszenia, zespoły i towarzystwa naukowe, których jest członkiem.
3. W przypadku finansowania badań wykorzystanych w publikacji Autor zobowiązany jest podać źródło finansowania.